

Forslag til generalforsamlingen 2019

Jeg stiller hermed forslag om at klubben træffer beslutning om at skifte administrationssystem inkl. hjemmeside og fremover anvender programmet Memberlink, der er et "alt i ét" foreningssystem.

Stillet af: Ida Nielsen

Motivation for forslaget:

Indledningsvis synes jeg, at det er vigtigt at rose dem, der har brugt tid og frivillige kræfter på at etablere de nuværende systemer og web-løsninger. Det har efter min mening været en fremgang for klubben og har resulteret i rigtig mange gode funktioner, designs m.v. i det eksisterende set-up.

Imidlertid går systemudviklingen hurtigt, og der er nu kommet andre muligheder og digitale løsninger med mange fordele. Ligeledes udvikler vi os som klub i nye retninger med diverse aktiviteter, nye underafdelinger og et stigende medlemstal. Det mener jeg skaber et nyt behov for at revurdere vores digitale løsninger og muligheder for at kommunikere.

På nuværende tidspunkt bruger Jyllinge Sejlklub systemet Conventus til at administrere vores medlemmer og regnskaber. Derudover har vi en hjemmeside, fælles mail-lister og diverse Facebook-grupper. Desuden er der nogle afdelingsspecifikke systemer, så som Rokort, der bruges af kajakafdelingen. Efter min mening fungerer dette set-up ikke optimalt.

Conventus har mange gode funktionaliteter, men er primært bygget til at håndtere administration "bag-om" kulissen. Det er det sted, hvor kassereren bogfører, administrator opretter medlemmerne og de kurser, der sælges samt nøglebrikker o.l. Det er også her, at kontingenter m.v. oprettes og administreres. Conventus er integreret på vores hjemmeside på den måde, at man fx kan melde sig ind i klubben eller melde sig på et kursus og betale. Men det enkelte medlem har ikke noget med selve Conventus at gøre, og kan ikke selv tilgå sine oplysninger, rette eller lign.

Klubben kommunikerer en del via mail. Der er både en fælles mail til alle sejlklubbens medlemmer, og der er også afdelingsspecifikke mailgrupper. Mails har den fordel, at det er et meget nemt værktøj, men samtidig den ulempe, at man kommunikerer meget bredt og ofte ensidigt. En fællesmail til f.eks. kajakafdelingen kan man selvfølgelig godt besvare, men enten svarer man alle og forstyrrer dermed nogen unødigt, eller også svarer man kun afsender, og så kan der være nogen, så går glip af en relevant dialog. Efter min mening har mails desuden den ulempe, at de ikke er optimale til at håndtere tilmeldinger til aktiviteter, events o.l. Måske får man en mail om at man kan komme på et kursus, at der er 15 pladser, og at det koster 100 kr. Tilmelding er "Først-til-mølle." Men problemet er, at folk ikke kan se, om der er flere ledige pladser, og selve betalingen skal håndteres særskilt med kontanter, bankoverførsel eller lign. Ofte bliver det efter min mening lidt rodet, hvor man skriver tilbage, at man gerne vil have en plads, og så skal man efterfølgende betale, hvis man er heldig at få pladsen. Det giver noget unødigt administration for arrangøren.

Klubben har desuden en række Facebook-grupper, hvor man kan melde sig ind og kommunikere med hinanden. Facebook har mange smarte funktioner i den henseende, men det er langt fra alle, der har lyst til at være en del af dette forum, og der kan opstå situationer, hvor ture/aktiviteter o.l. kun er opslået på Facebook og dermed ikke kommer frem til alle klubbens medlemmer. Det er en ærgerlig situation.

Vi har også en hjemmeside, hvor man kan finde rigtig mange oplysninger. Men hjemmesiden er i høj grad formel information om de forskellige afdelinger, regler osv. og ikke et særlig dynamisk sted at kommunikere om løbende aktiviteter o.l. Eksempelvis kan man under arrangementer kun se de kommende

Forslag til generalforsamlingen 2019

formelle ting eller en kalender med meget lidt information. Hvad der foregår i de enkelte afdelinger, er vanskeligere at finde og kræver at man klikker rundt -og ofte er siden alligevel ikke helt opdateret. For der er jo fx mange ture/aktiviteter, der ikke finder vej til klubbens kalender.

Jeg synes, at det er ærgerligt, at vi ikke i højere grad har en fælles dynamisk hjemmeside, hvor man kan følge med i livet i klubben på kryds og tværs af underafdelinger og kommunikere med hinanden. Eneste mulighed er kalenderen, og den giver ikke mulighed for at tilmelde sig eller læse mere – men rummer bare en overskrift og info om at huset/trailer eller lign. er booket.

På nuværende tidspunkt er der ikke givet mulighed for, at man kan logge ind på hjemmesiden på sin egen profil. Det synes jeg er problematisk, da vi her kunne have information, der kun er for medlemmer i stedet for det, der er synligt for hele verden. Ligeledes ville det være hensigtsmæssigt, hvis man kunne logge ind og redigere sin adresse eller godkende klubbens privatlivspolitik. Det giver den nuværende løsning ikke mulighed for, og det gør administrationen unødigt tung.

Specifikt for kajakafdelingen gælder, at der med det nuværende set-up er en hel del unødvendigt dobbeltadministration. Når en person melder sig ind i klubben, skal denne oprettes i Conventus (administrationssystemet). Derefter skal en fra kajakafdelingen oprette den samme person med de samme data i Rokort (som er det system, hvor vi administrerer roning i klubbens kajaker, sikkerhedsmæssige oplysninger så som om folk er frigivet osv.). Endelig skal personen oprettes endnu en gang med de samme data, når denne består sit kajakkursus, idet Dansk Kano og Kajakforbund skal tildele den pågældende en licens. Der er ingen integration mellem systemerne, og derfor bruges der unødigt meget tid på at oprette den samme person igen og igen.

Memberlink:

Memberlink minder på mange måder om Conventus, men adskiller sig bl.a. ved at være en totalløsning. Systemet leverer med andre ord det hele. Man får et økonomisystem, en administrationsdel og en hjemmeside i én og samme løsning, og man slipper derfor for bøvl med at skulle integrere noget fra systemet ind på en hjemmeside, der er bygget i et andet system. Det hele er meget simpelt bygget op, så det er nemt at gå til uden en it-specialist.

Systemet rummer en administrationsdel, hvor man håndterer alle medlemsdata, priser, regler og vilkår. Medlemmet indtaster selv sine data ved indmeldelse og har desuden adgang til sin egen profil på hjemmesiden, så data kan opdateres. Her kan man se sine regninger, betale, rette sin adresse, ændre sine privatlivsindstillinger, melde sig ud og lignende. Derudover har systemet en indbygget funktion, der sikrer, at der er en privatlivspolitik, som medlemmerne godkender (jf. de nye EU-regler). Det er ikke noget, som man som administrator skal bruge ret meget tid på, for systemet sørger selv for at alle nye medlemmer godkender privatlivspolitikken før de optages i klubben, og den sender også selv reminder til eksisterende medlemmer, som mangler at godkende betingelserne.

I administrationsdelen kan man nemt markere, hvilke etiketter det enkelte medlem skal have. Det kunne f.eks. være sejlklubben og vinterbadeklubben. Disse etiketter kan man bruge til at styre forskellige funktionaliteter. Det kunne være et nyhedsbrev, som kun skal sendes til vinterbadeklubbens medlemmer, en aktivitet, der kun er åben for frigivne kajakroere eller en side med information, som kun er tilgængelig for deltagere på duelighedskurset. Mulighederne er mange, og det er en effektiv måde at samle informationen ét sted og dermed lette administrationen gevaldigt.

Forslag til generalforsamlingen 2019

Kommunikationsmæssigt rummer Memberlink en del fordele. Man kan nemt sende en fælles mail til alle eller bestemte grupper ligesom det også er muligt at kommunikere via sms. Ligeledes kan man nemt lave forskellige nyheder, som enten sendes ud til medlemmerne eller kun vises på hjemmesiden. Også her kan man styre, om nyheden skal sendes ud til alle eller kun specifikke grupper.

Det er en stor fordel, at man nemt kan oprette nyheder som "opslag" på hjemmesiden, så det bliver et dynamisk og interessant sted at orientere sig om klubben. Ligeledes er der mulighed for at kommentere på nyheder og aktiviteter direkte på hjemmesiden, så andre kan følge med i en debat eller dialog.

Der er desuden en rigtig god kalenderfunktion, hvor det er meget nemt at slå aktiviteter op. Den er opbygget på den måde, at man direkte fra kalenderen kan læse om aktiviteten, tilmelde sig og evt. betale, hvis det er påkrævet. De aktiviteter man er tilmeldt, kan man nemt se på sin egen profil, og man kan automatisk få dette overført til sin egen private kalender på telefon eller lign. Igen kan man med etiketterne styre, om en aktivitet skal være for alle eller kun bestemte grupper.

Et eksempel på en aktivitet kunne være et rullekursus, der slås op i kalenderen med 12 pladser og en pris på 100 kr. Her kan man på forhånd have anført, at det kun er medlemmer af kajakafdelingen, der kan tilmelde sig – og orientering om aktiviteten kan deles i en nyhed, på Facebook eller ved specifikke invitationer. Systemet tæller selv ned efterhånden som folk tilmelder sig, så det er nemt at se, om der er ledige pladser, og hvem der ellers er tilmeldt. Er der ikke flere pladser, oprettes der automatisk en venteliste. Systemet sørger selv for at opkræve betaling og kan også sættes til at bogføre automatisk, hvis det ønskes.

Det ville være en kæmpe fordel for klubben med sådan en aktivitetskalender, da det gør det utroligt nemt at oprette og administrere aktiviteter.

Jo nemmere det er for de frivillige, desto mere har man tid og lyst til at arrangere!

Derudover er der en økonomidel, hvor der kan oprettes budgetter, bogføres, faktureres og lignende gængse økonomifunktioner. Mig bekendt er det i øjeblikket lidt besværligt at opkræve kontingenter m.v. i Conventus, og man ender altid med at få flere regninger. Dette er ikke et problem i Memberlink, hvor man selv kan vælge, om man vil opkræve alting samlet eller i adskilte opkrævninger. Systemet kan ligeledes opsættes til selv at beregne rabatter til familie, seniorer o.l., og man kan også samle betalinger, så det kun er én i husstanden, der modtager familiens samlede regning.

Ved at oprette lukkede sider, som kun medlemmer kan tilgå, kan man nemt sikre, at anmodninger om refusion af udlæg kun kan fremsendes af klubmedlemmer – hvilket minimerer risikoen for at blive snydt af udefrakommende svindlere.

Specifikt for kajakafdelingen har Memberlink den kæmpe fordel, at vi helt kan undgå problemet med dobbeltregistreringer og unødigt administrativt arbejde. Nye medlemmer oprettes én gang i Memberlink og overføres automatisk til Rokort, som ejes af samme firma. Systemerne er 100% synkroniserede, så man også via sin profil på hjemmesiden kan se sine data fra Rokort og nemt registrere nye ture. Tilsvarende nemt er det, når der skal indberettes til Dansk Kano og Kajakforbund, idet det er firmaet Memberlink, der har udviklet forbundets IT-plattform "Ipaddle". Der er dermed også 100% integration mellem disse to systemer, og det gør, at tildelingen af licenser kan klares med få klik.

Kajakafdelingen har snart i et par år haft programmet Rokort, som vi har stor glæde af. Dette program ejes og udvikles af Memberlink, og næste version er snart på gaden med nye smarte funktioner. Memberlink har i den forbindelse besluttet, at de vil fokusere og prioritere på det fulde administrationssystem (Memberlink) frem for Rokort, og derfor flyttes en del funktioner og udviklingstiltag fra det ene program til

Forslag til generalforsamlingen 2019

det andet. Selvfølgelig laves der en løsning, der gør det muligt kun at have Rokort uden at købe Memberlink – men hvis vi vil have den fulde glæde af systemet fremover, så er det et oplagt tidspunkt at foretage et skifte af vores administrationsmodul.

Pris:

Både Conventus og Memberlink har meget rimelige priser. Det er lidt vanskeligt for mig at opgøre priserne fuldstændigt, da man kan vælge forskellige pakker hos begge udbydere, og da priserne i øvrigt afhænger af antal medlemmer. Priserne er forholdsvis tæt på hinanden, og inden for hvad der er realistisk for klubbens økonomi. Mere info kan ses her: <http://web.conventus.dk/priser/> og <https://www.memberlink.dk/priser>

Afslutning:

Jeg vil ikke påstå, at Memberlink er et super-system uden fejl. Selvfølgelig har dette system også sine svagheder ligesom alle andre systemer. Men det er et system, som efter min mening vil være en helt klar fordel for os inden for følgende punkter:

- Flere muligheder for bedre intern kommunikation
- Mere dynamisk hjemmeside med en fed kalenderfunktion
- Mindre administrativt arbejde
- Højere grad af integration med andre systemer (især for kajakafdelingen)
- Nemmere at opkræve kontingenter og gebyrer
- Nem adgang til at redigere egne privatlivsindstillinger og en automatisering af privatlivspolitik.

Jeg foreslår, at klubbens medlemmer stemmer om, hvorvidt vi skal overgå til Memberlink, og at der i givet fald nedsættes en arbejdsgruppe, som har til hensigt at sikre, at dette udmøntes i løbet af 2019 og således, at vi kan overgå regnskabsmæssigt den 1. januar 2020, hvor det nye regnskabsår starter.

Da jeg selv er superbruger i Memberlink og har arbejdet rigtig meget med systemet i en anden klub, melder jeg mig naturligvis til implementeringsgruppen, såfremt forslaget vedtages.